

...od ostalih tema vezanih za

ODNOSE S JAVNOŠĆU, predlažemo sledeće:

- ✓ *Odnosi s medijima*
- ✓ *ODNOSI S JAVNOŠĆU u kriznim situacijama*
- ✓ *Verbalno i neverbalno komuniciranje*

Centar za žensko preduzetništvo
Teodora

RPK NIŠ

SURVIVAL KIT

Uvod u PR



 Centar za žensko preduzetništvo *Teodora*
Regionalna privredna komora Niš

Dobrička 2, 18000 Niš
<http://www.rpknis.co.yu>
rpknis@rpknis.co.yu



<http://www.teodora.org.yu>
teodora@rpknis.co.yu

Tel: 018 510 999
Faks: 018 255 472



SURVIVAL KIT - Uvod u PR

ODNOSI S JAVNOŠĆU (*PR, public relations*), interdisciplinarno područje koje podjednako zahvata u komunikologiju, menadžment, psihologiju i druge oblasti, postoji nešto duže od jednog veka, ali uprkos tome, u današnje vreme **ODNOSI S JAVNOŠĆU** predstavljaju fenomen koji se u teoriji i praksi razvija na više nivoa - od upravljačke funkcije do univerzitetskog predmeta.

Osnovne kategorije i polazni termini u **ODNOSIMA S JAVNOŠĆU**.

Da li je uputno poistovećivati pojam ciljne grupe/ciljne javnosti, sa jednom novom odrednicom, koja je sve češće u upotrebi - **stjholderi!**

Stjholderi mogu biti pojedinci, grupe i organizacije, koji svojim **ČINJENJEM ILI NEČINJENJEM** (mogu da) utiču na uspeh ili neuspeh jedne organizacije. Koje su interesne grupe najvažnije?

Primena **ODNOSA S JAVNOŠĆU** daleko je šira i primenljivija na najrazličitije oblasti



privrednog i društvenog života, nego što se to inače čini.

Zablude koje se tiču prihvatanja **ODNOSA S JAVNOŠĆU**, čine da se ova disciplina pogrešno vezuje za velike, ili za isključivo profitne organizacije.

Koje su zapravo istine o **ODNOSIMA S JAVNOŠĆU** i da li postoji jedinstveni PR model u svetu?

Koje su definicije **ODNOSA S JAVNOŠĆU** najprihvatljivije, koja se sve zaduženja i koje osobine pripisuju stručnjacima za odnose s javnošću?

Konačno, šta su dugoročni, a šta kratkoročni ciljevi **ODNOSA S JAVNOŠĆU**?

Od kako su se pojavili na našim prostorima, **ODNOSI S JAVNOŠĆU** se neretko poistovećuju sa marketingom!

Opravdano stanovište ili još jedna zabluda. Istosti i razlike između **ODNOSA S JAVNOŠĆU** i marketinga i osnovne distinktivne činjenice.



Kako se u sve to uklapa priča o propagandi, oglašavanju, i konačno promotivnom miksu?

Pojam integrisanog komuniciranja!

Studija slučaja. *Viralni marketing* kao oblik prikrivene integrisane kampanje.

VIRALNI MARKETING predstavlja skrivene marketing/PR tehnike koje podstiču ljude da brzo i nekontrolisano prenose određenu poruku.

Sprega tehnologija i starih „veština“ i pitanje etičnosti - nužno ili deplasirano?

Koji su efekti viralnog marketinga?

