

*Promocija proizvoda/usluga, kao i samog izvoznog preduzeća prilikom izvoza na inostrana tržišta ključni je korak u procesu izvoza.*

*Ukoliko preduzeće nudi usluge, potrebno je reći potencijalnim klijentima šta to preduzeće tačno radi i gde mogu dobiti te usluge.*

*Ukoliko preduzeće nudi proizvod, potrebno je pozicionirati sopstveno preduzeće za taj tip proizvoda.*

Centar za žensko preduzetništvo  
*Teodora*

**RPK NIŠ**

# SURVIVAL KIT

## Izvozni marketing i promocija



 Centar za žensko preduzetništvo *Teodora*  
Regionalna privredna komora Niš

Dobrička 2, 18000 Niš  
<http://www.rpknis.co.yu>  
[rpknis@rpknis.co.yu](mailto:rpknis@rpknis.co.yu)



<http://www.teodora.org.yu>  
[teodora@rpknis.co.yu](mailto:teodora@rpknis.co.yu)

Tel: 018 510 999  
Faks: 018 255 472



# SURVIVAL KIT - Izvozni marketing i promocija

Određeni proizvod ili usluga, njegovo pakovanje, prezentacija, način isporuke, kao i ukupan utisak o preduzeću, od velike su važnosti za to kako će proizvod ili usluga biti prihvaćeni na tržištu, a od

čega, na kraju, zavisi i poslovni rezultat preduzeća.

Svi navedeni faktori vode do koncepcije

tzv. *brandinga*, odnosno sveukupnog paketa elemenata potrebnih za uspešnu promociju određenog proizvoda ili preduzeća.

Istraživanje drugih, konkurentskih brendova, veoma je važno u smislu kreiranja pravog izvoznog marketing plana.



Istraživanje samog ciljanog tržišta, takođe, pomaže da se upoznaju potencijalni konkurenti, kao i postojeći konkurentski proizvodi ili usluge na ciljanom tržištu.

Analiza promotivnih aktivnosti konkurentskih preduzeća od velike je važnosti za uspeh plana promotivnih aktivnosti.

Izvozna marketing promocija shvaćena u širem kontekstu odnosi se na odnos preduzetnika prema sopstvenom poslu, svojim saradnicima, radnicima i poslovnim partnerima, ali i na najširu društvenu zajednicu jer preduzeće nije entitet dovoljan samom sebi, već uređen sistem usmeren ka spoljnom svetu - korisnicima usluga i potrošačima.

Za uspeh u svakom poslu neophodne su veštine komunikacije, pregovaranja i naročito, ukoliko

je to moguće, umeće korišćenja konsultantskih usluga.

U poslovnom svetu, način komunikacije je od suštinske važnosti kao i sam kvalitet proizvoda/ usluga.



U tom smislu, veoma važno je umeće adekvatno korišćenje instrumenata marketing promocije, kao što su: pakovanje, postprodajne usluge, servis, reklama, odnosi sa javnošću, internet prezentacije, promotivne prodaje, učešće na sajmovima i slično.

